

El Ayuntamiento presenta su nuevo folleto de información turística y su recién creada web

Redacción

Desde el pasado mes de septiembre, el Ayuntamiento de Setenil de las Bodegas se encuentra inmerso en la redacción del nuevo Plan Estratégico de Turismo, que se convertirá en la hoja de ruta de la actividad turística en la localidad para los próximos cuatro años.

En el marco de este ambicioso proyecto que busca consolidar al municipio como un destino de calidad, atractivo y genuino en base a criterios de excelencia, el Consistorio ha presentado dos de las acciones de mayor trascendencia

contempladas en el documento: un nuevo folleto turístico y web oficial.

En estas navidades el municipio estrenará un nuevo folleto turístico, con información de los principales bienes naturales y culturales de Setenil y su singular callejero, a través de un diseño que se fundamenta en la identidad local setenileña. Este nuevo recurso interactivo, que cuenta también con una representación de los lugares más emblemáticos del municipio en base a logotipos fácilmente identificables, estará disponible en dos formatos distintos que se ajustan a las necesidades de

los usuarios de la oficina de turismo de la localidad, además de poder ser descargado digitalmente.

El Ayuntamiento ha apostado por el talento provincial encargando este trabajo a una empresa gaditana responsable también de la creación de la imagen gráfica del proyecto Pueblos Blancos Sierra de Cádiz que está siendo impulsado de forma paralela en la región y en la cual se inspira.

Por otra parte, Rafael Vargas Villalón, Alcalde de Setenil, ha dado a conocer cómo será la nueva web oficial de turismo del muni-

cipio, estructurada en torno a los mismos elementos que el folleto en papel, con un diseño novedoso y dinámico basado en los colores ocres con reminiscencias de las características rocas y tajos de la localidad, verdes por su vegetación y entorno natural, y blancos alusivos a la cal de las fachadas. El dominio turismodesetenil.com pretende así constituirse como la principal herramienta de difusión de los valores de la localidad para aquellas personas interesadas en desplazarse hasta ella, presentando su oferta patrimonial, comercial y alojativa.



El alcalde muestra el nuevo folleto de información. E. I.